Análisis de situación: El país está a las puertas de salir de una época muy dura por la pandemia durante los años que esta sucedió la gente se vio obligada a quedarse en sus casas esto genero un aumento en la necesidad de tener comodidad dentro del hogar y además gestionar todos los recursos del mismo para economizar lo máximo posible, la gente se familiarizo con nuevas tecnologías por la comunicación a distancia dando paso así a personas más interesadas en diferentes tecnologías de diferentes caracteres (entretenimiento, industralizacion, Organización, Etc) por lo cual están abiertas a nuevas posibilidades de actualización.

Otro aspecto importante es la inseguridad que se puede observar a simple vista como crece y la gente está a la espera de nuevos métodos para proteger a su hogar y su familia.

FORTALEZAS: El mercado no está saturado de productos similares, interés por parte de la gente, mas herramientas de difusión y comunicación, servicio innovador, grupo de trabajo interesado, comunicado e informado y apoyo de profesionales en varios campos

DEBILIDADES: Economía impredecible con tendencia a bajar, horarios apretados, largas esperas a entrega de componentes, escases de los mismos, tecnologías caras con pocas opciones similares, industralizacion del proyecto.

Oportunidades: Los productos similares necesitan de una gran inversión, gente con alguna discapacidad motriz busca mas maneras de apoyo para su situación para volverse mas independiente, la pandemia atraso el desarrollo de posibles competidores que ya estaban establecidos permitiendo a productos emergentes posicionarse en el mercado

Amenazas: Empresas que ofrecen sistemas similares para un publico selecto

Definición de objetivos: Los objetivos de DomoticMood es el aportarle nuevas e innovadoras tecnologías a las personas de varias clases sociales, a diferencia de otros productos similares para los cuales se necesita una gran inversión que se puede escapar para el bolsillo de muchos, además de interfaces simples de entender, actualizar y modificar generando comodidad y que el cliente tenga una verdadera percepción de que sucede en su casa y como organizarla, DomoticMood esta enfocado para mejorar aspectos ya cubiertos de la casa y llenar los huecos vacíos en al gestión de la vivienda, volviendo a DomoticMood indispensable para el que lo prueba e interesante para el que lo ve.

Definición de estrategias: La estrategia a llevar a cabo para el triunfo de DomoticMood es el buscar actualizar lo que ya esta en la casa en vez de cambiarlo completamente haciendo que DomoticMood sea adapte al cliente y no el cliente a DomoticMood, esto hace que el proyecto no sea solo un producto sino que este acompañado de un servicio (adaptación, “capacitación, instalación, soporte), esto se haría mediante el estudio de interfaces para hacer el sistema lo mas intiutivo posible y diseños de dispositivos con aplicación universal otra de las principales estrategias es el sistema modular lo que permite actualizar su sistema domotico cuando pueda/quiera/deba de manera sencilla. La estrategia apunta poder abarcar un gran grupo de personas que quieran probar un sistema de domótica sin el riesgo de invertir una exorbitante cantidad de dinero volviendo a DomoticMood un sistema perfecto para iniciarse en la domótica y ver las ventajas que esta aporta

Sistema de control: Para controlar los avances y cambios en el plan de marketing se utilizaran medios de medición para observar el interés de la gente por un sistema de domótica mediante encuestas anónimas en redes sociales, monitorear el uso del cliente del sistema para obtener datos de eficiencia y rendimiento respecto a la calidad/precio, formularios de satisfacción, anotaciones de actualizaciones de clientes y libro de contabilidad para contar los ingresos brutos y ganancias